

Abschlussveranstaltung

06.06.2018

Imageanalyse Emsbüren



Was haben wir gemacht?

Januar		Februar		März		April		Mai		Juni	
1 M		1 D		1 D		1 S		1 D		1 F	
2 D		2 F		2 F		2 M		2 M		2 S	
3 M		3 S		3 S		3 D		3 D		3 S	
4 D		4 S		4 S		4 M		4 F		4 M	
5 F		5 M		5 M		5 D		5 S		5 D	
6 S		6 D		6 D		6 F		6 S		6 M	Abschluss
7 S		7 M		7 M		7 S		7 M		7 D	
8 M		8 D		8 D	Ortsteil-Termine	8 S		8 D		8 F	
9 D	Begehung	9 F		9 F		9 M		9 M		9 S	
10 M		10 S		10 S		10 D		10 D		10 S	
11 D		11 S		11 S		11 M		11 F		11 M	
12 F		12 M		12 M		12 D		12 S		12 D	Konzept-Erstellung
13 S		13 D		13 D		13 F		13 S		13 M	
14 S		14 M		14 M		14 S	Umfrage	14 M		14 D	
15 M		15 D		15 D		15 S		15 D		15 F	
16 D		16 F		16 F		16 M		16 M		16 S	
17 M		17 S		17 S		17 D		17 D		17 S	
18 D		18 S		18 S		18 M		18 F		18 M	
19 F		19 M		19 M		19 D		19 S		19 D	
20 S		20 D		20 D		20 F	Digitale Umfragen	20 S		20 M	
21 S		21 M		21 M		21 S		21 M		21 D	
22 M		22 D	Auftakt	22 D		22 S		22 D		22 F	
23 D		23 F		23 F		23 M		23 M		23 S	
24 M		24 S		24 S		24 D		24 D		24 S	
25 D		25 S		25 S		25 M		25 F		25 M	
26 F		26 M		26 M		26 D		26 S		26 D	
27 S		27 D		27 D		27 F		27 S		27 M	
28 S		28 M		28 M		28 S		28 M		28 D	
29 M				29 D		29 S		29 D		29 F	
30 D				30 F		30 M		30 M		30 S	
31 M				31 S				31 D			

Warum haben wir das gemacht?

- Basis für die Erstellung eines strategischen Marketingkonzeptes
 - Strategien & Maßnahmen zur sinnigen Weiterentwicklung Emsbürens
 - Kurz-, mittel-, langfristige Strategien & Maßnahmen
- Was ist das Image jetzt? Wo wollen wir hin?
- Was ist Ihre Meinung?



Ergebnisse

Quantitativ	≠	Qualitativ
<ul style="list-style-type: none">- Zahlen, Daten, Fakten- Welche Altersgruppe- Welche Zielgruppen- Welche Ortsteile		<ul style="list-style-type: none">- Was wurde gesagt?

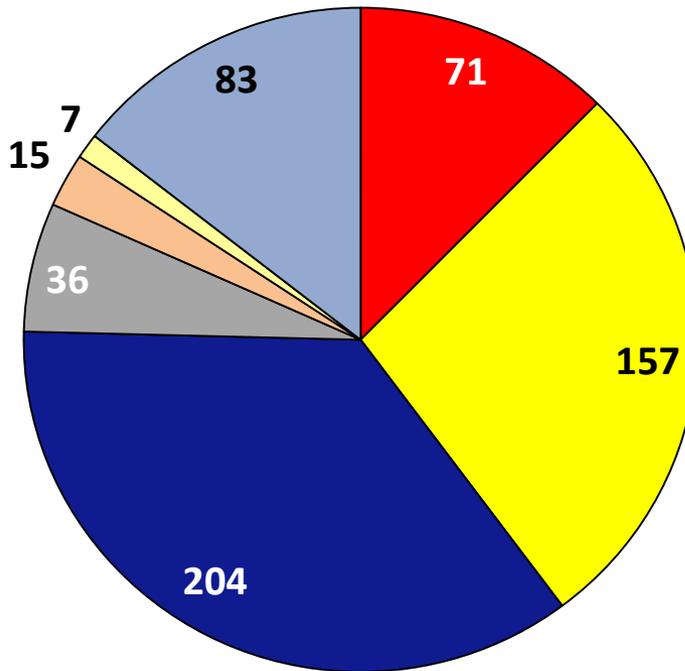


Quantitativ



Teilnehmer

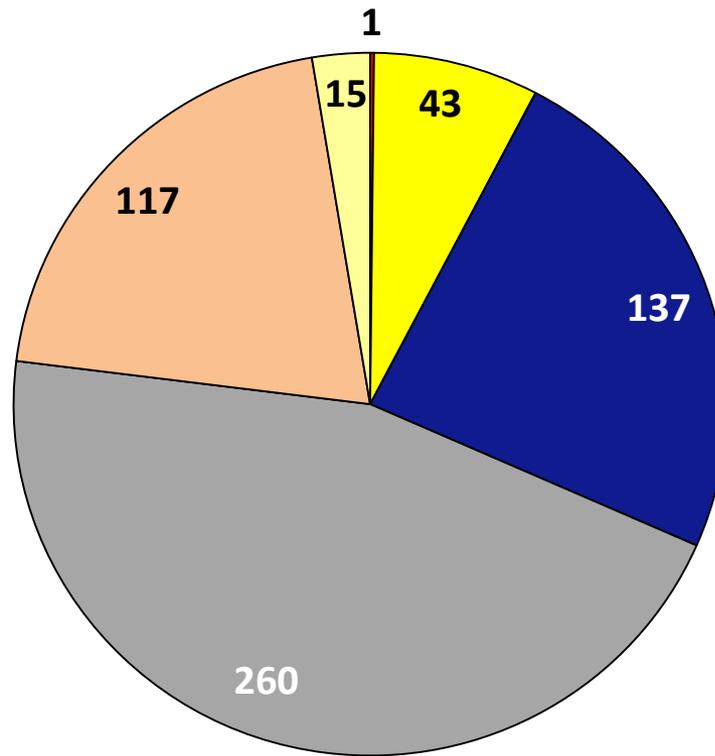
- Insgesamt 573 Teilnehmer



- Auftaktveranstaltung
- Ortsteilveranstaltungen
- Studentenumfrage
- Digitale Umfrage Unternehmen
- Digitale Umfrage Vereine
- Digitale Umfrage Bildungseinrichtungen
- Digitale Umfrage offen / Bürger



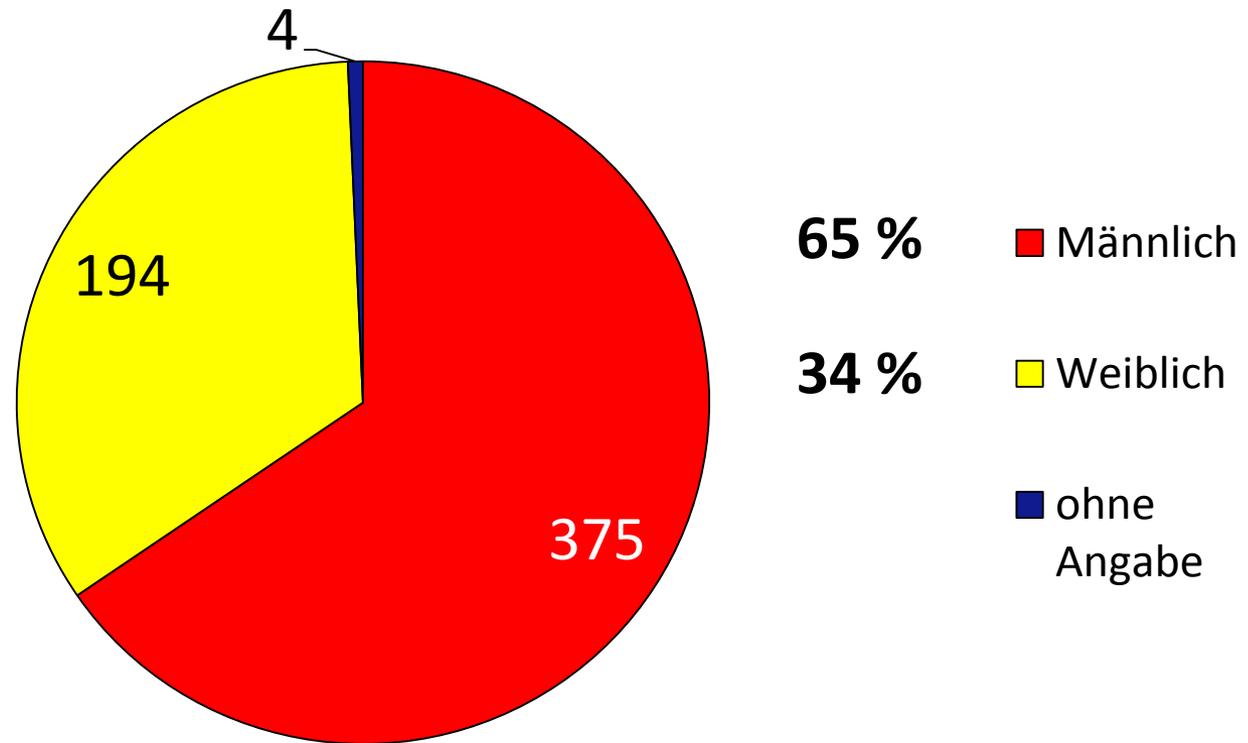
Altersgruppen



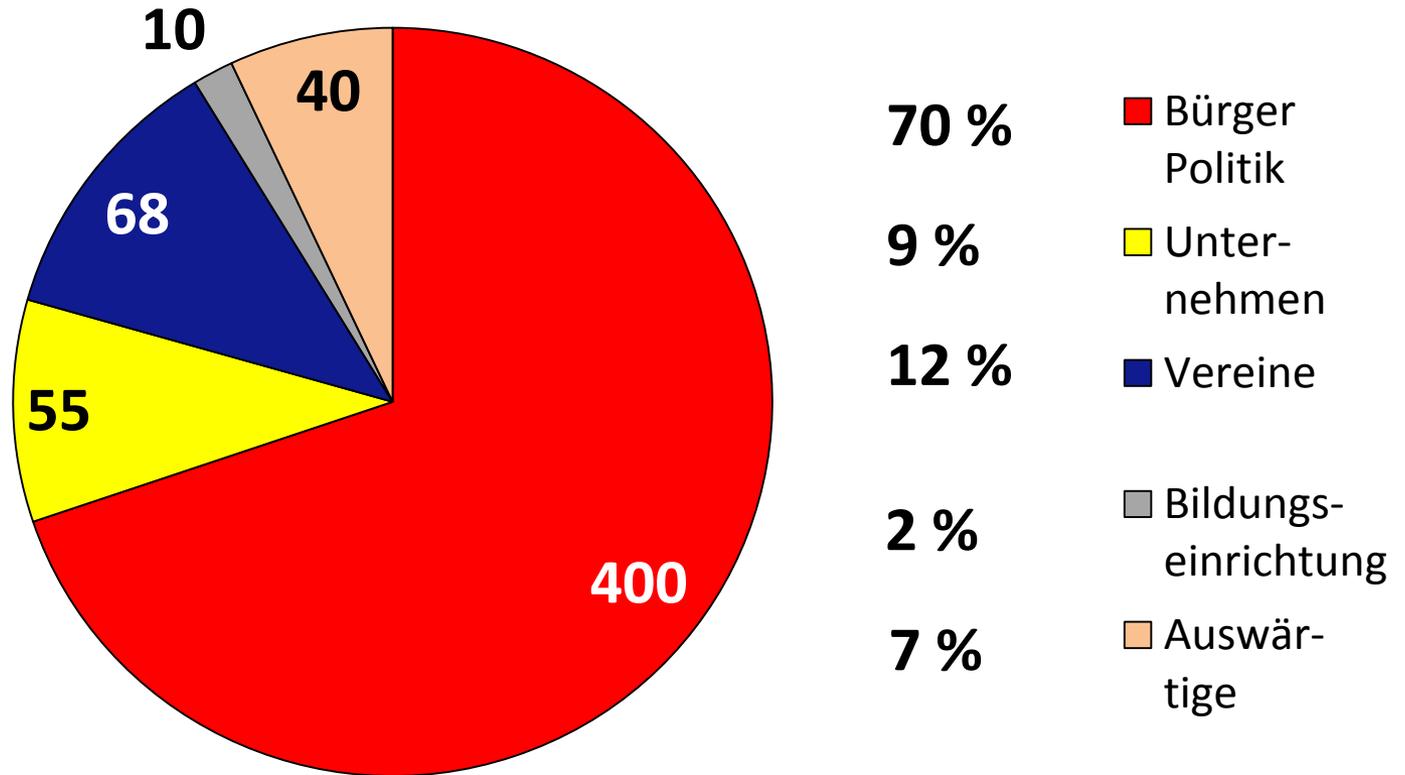
- Unter 15
- 15 - 25
- 25 - 40
- 40 - 60
- Über 60
- ohne Angabe



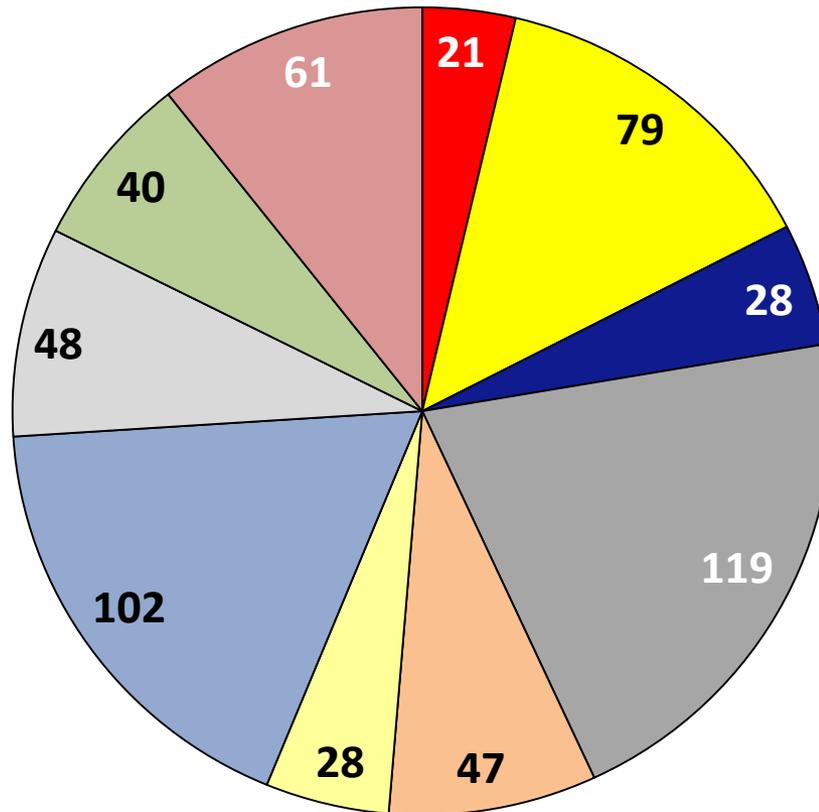
Geschlecht



Zielgruppen



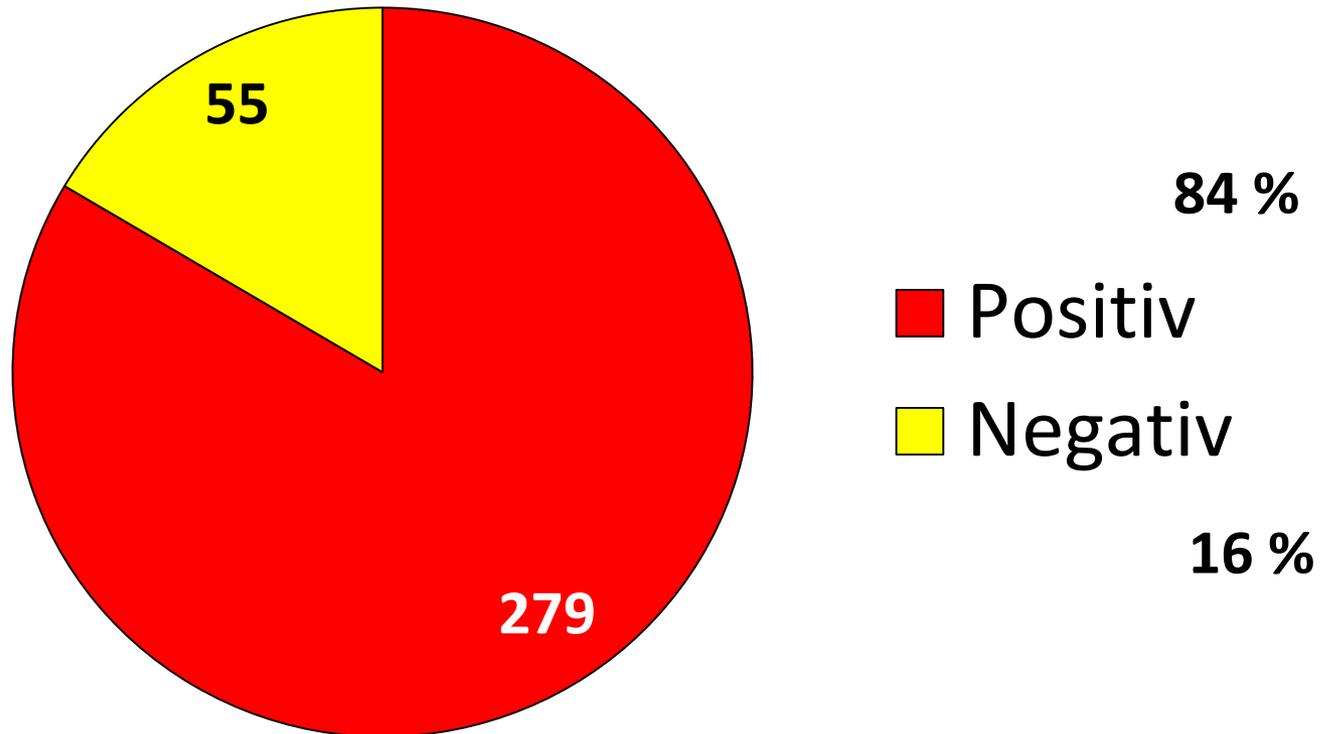
Ortsteile



- Ahlde
- Berge
- Elbergen
- Emsbüren
- Gleesen
- Listrup
- Leschede
- Mehringen
- anderer Ort
- o. Angabe



Wie wird das Image gesehen?

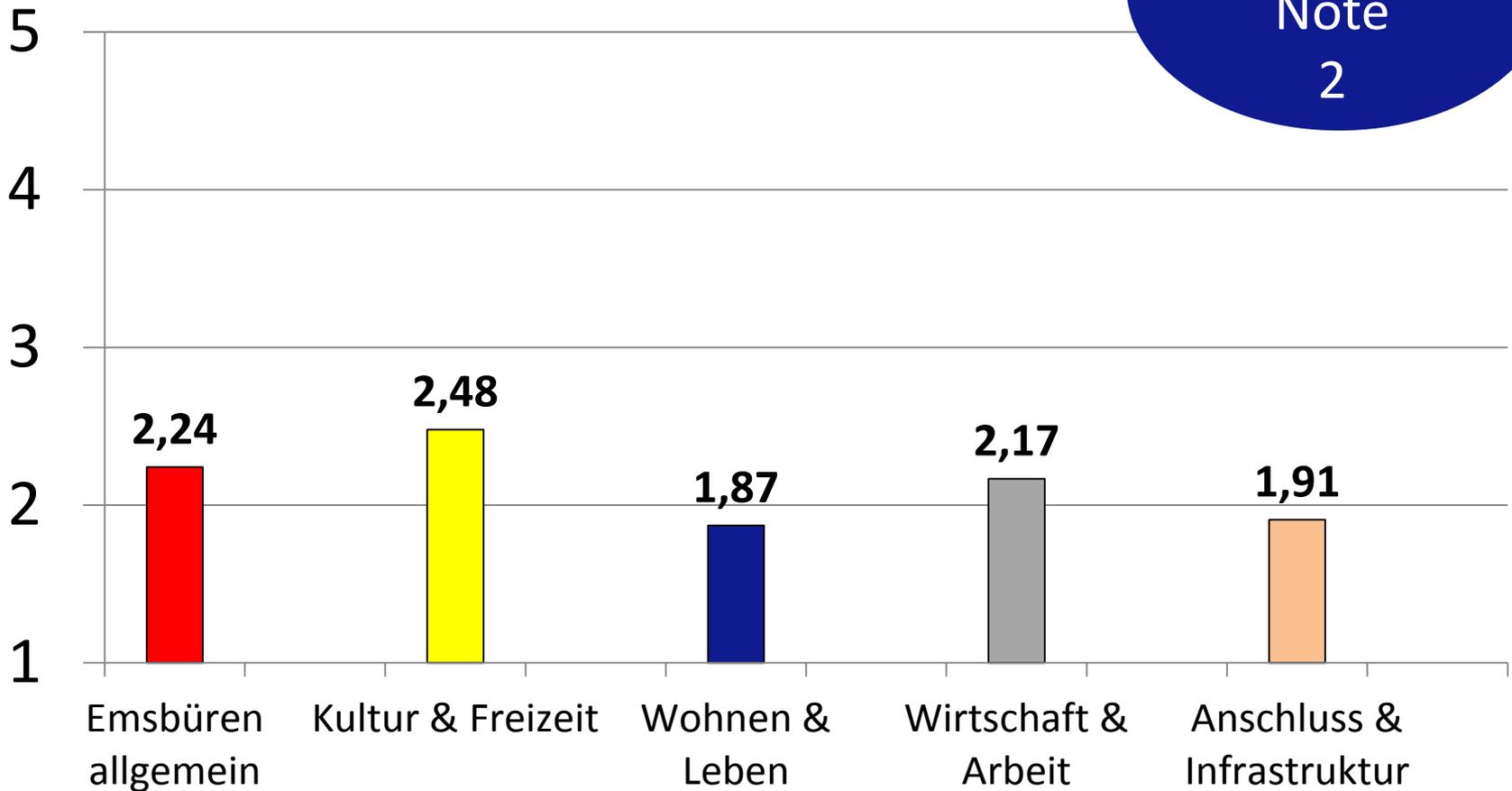


Hinweis: Nur 334 Befragte (ohne Auftakt- & Ortsteilveranstaltungen)



Schulnoten

Insgesamt
Note
2



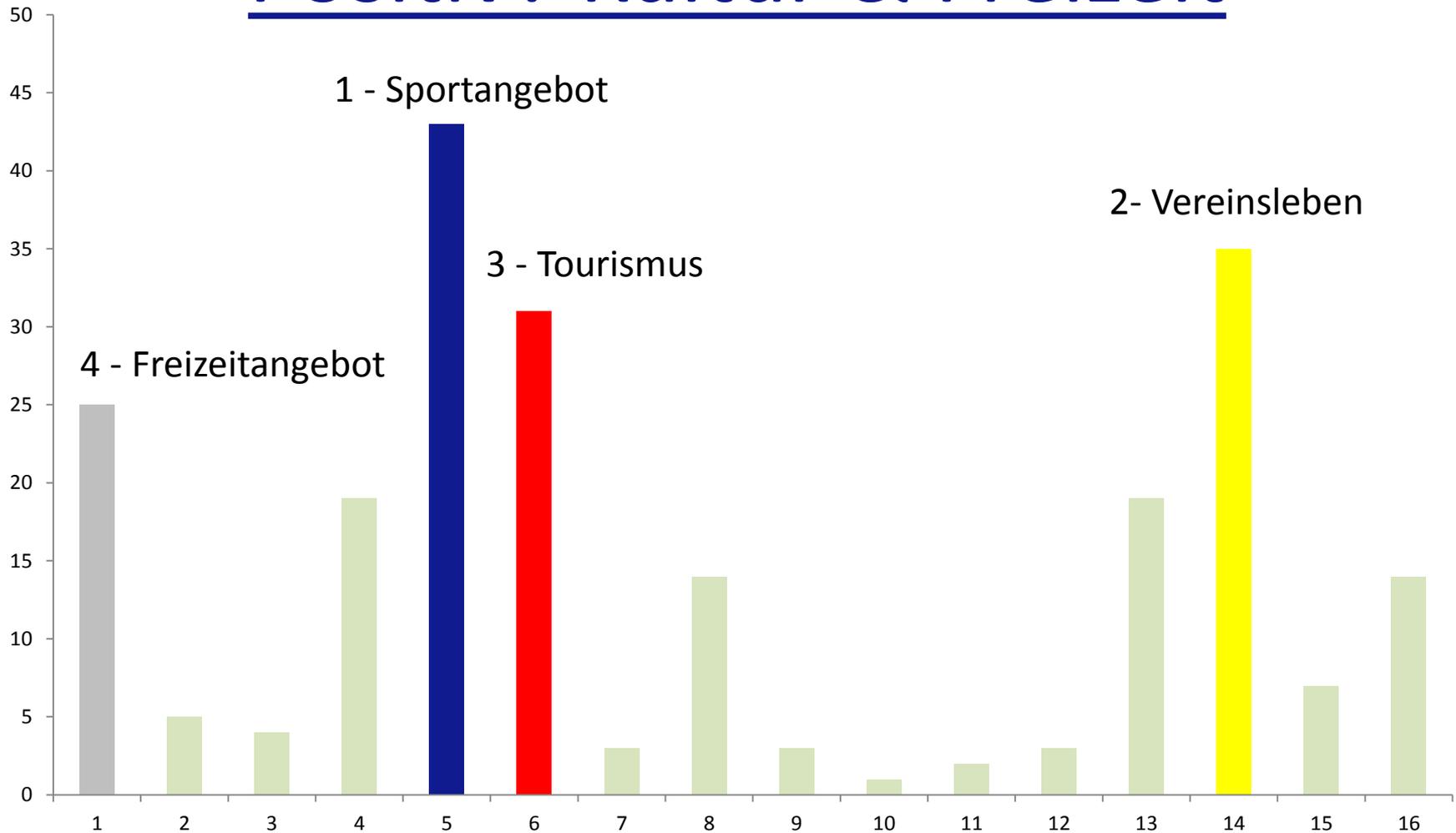
Hinweis: Nur 334 Befragte (ohne Auftakt- & Ortsteilveranstaltungen)



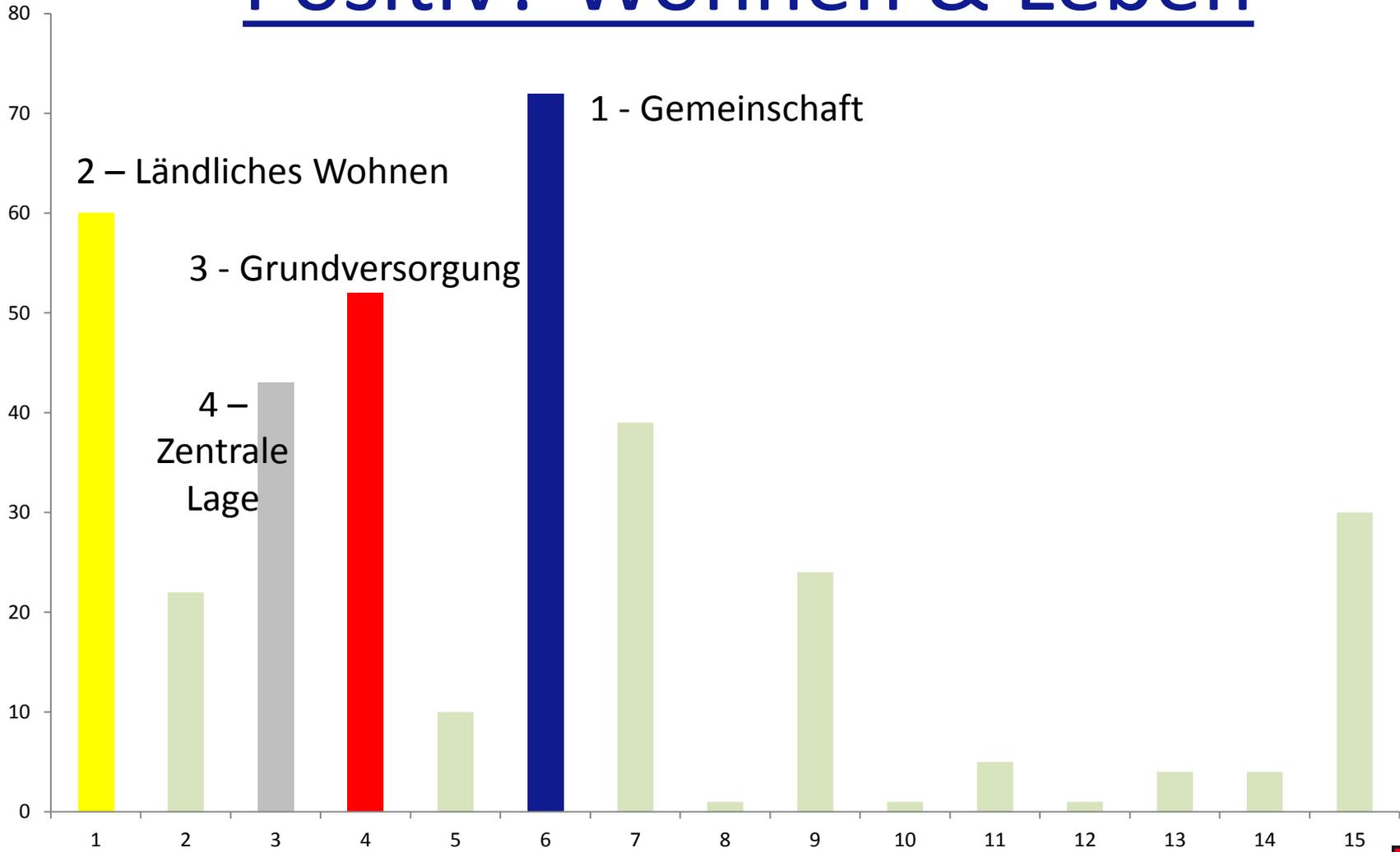
Qualitativ



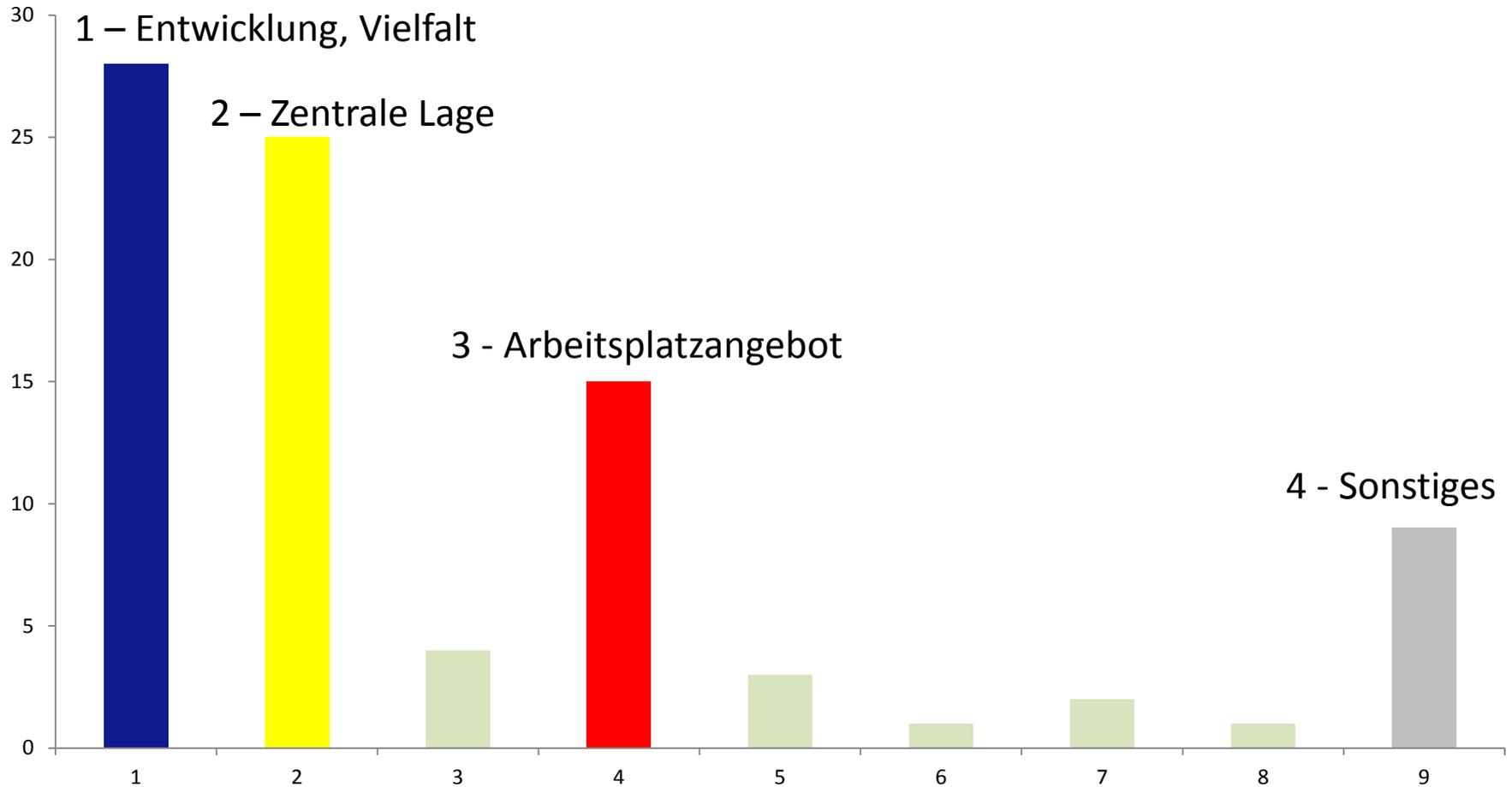
Positiv? Kultur & Freizeit



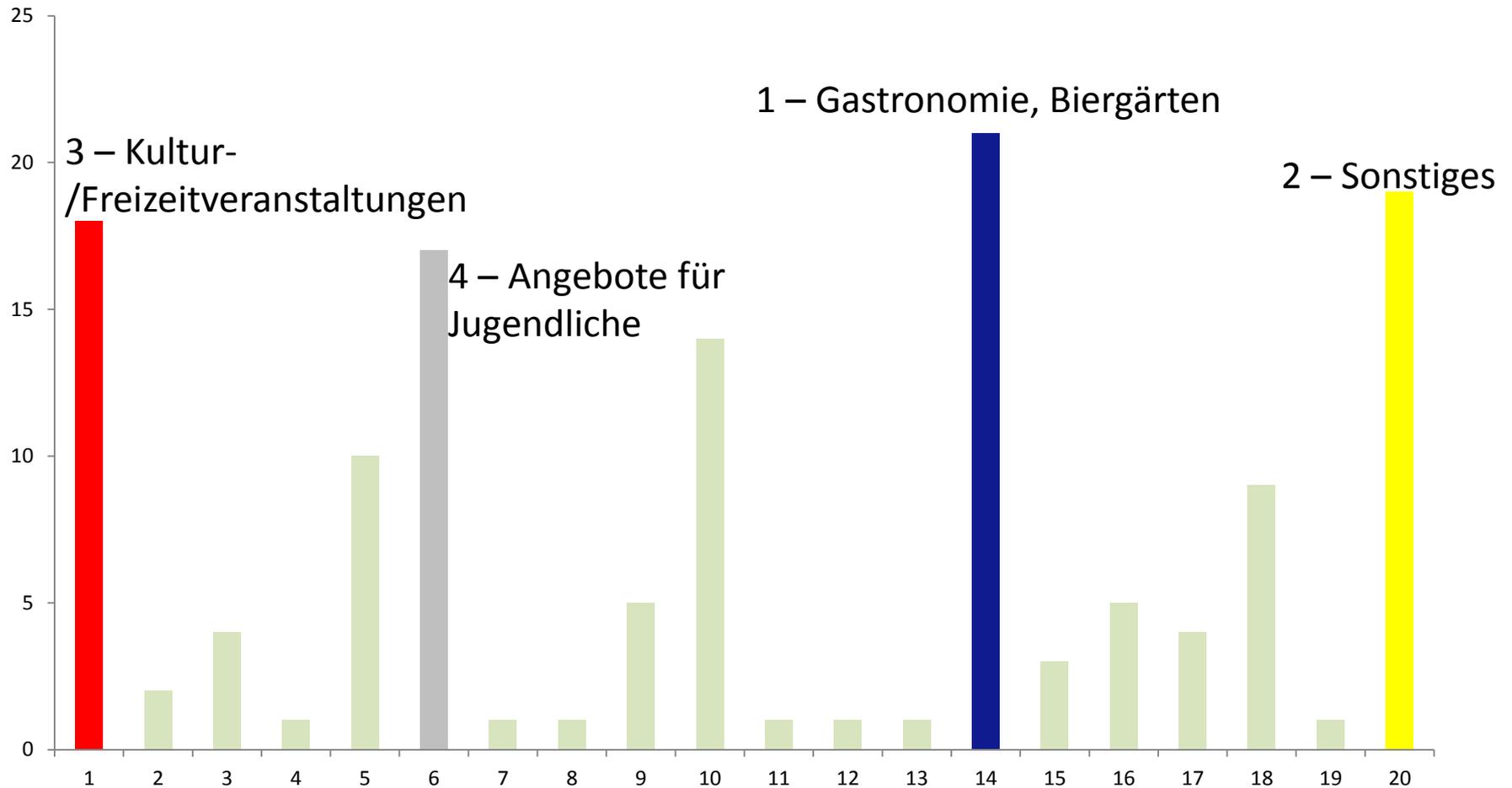
Positiv? Wohnen & Leben



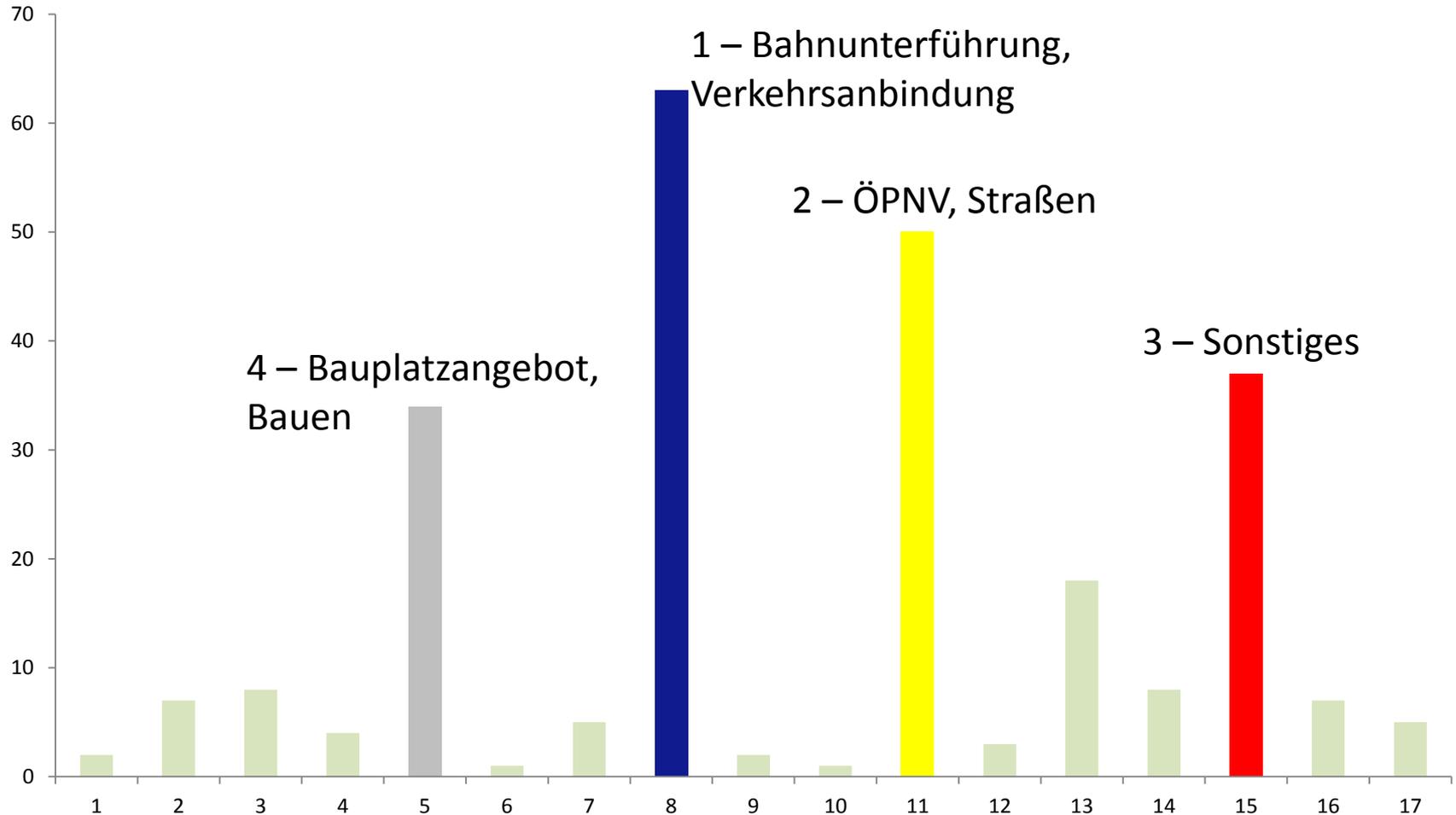
Positiv? Wirtschaft & Arbeit



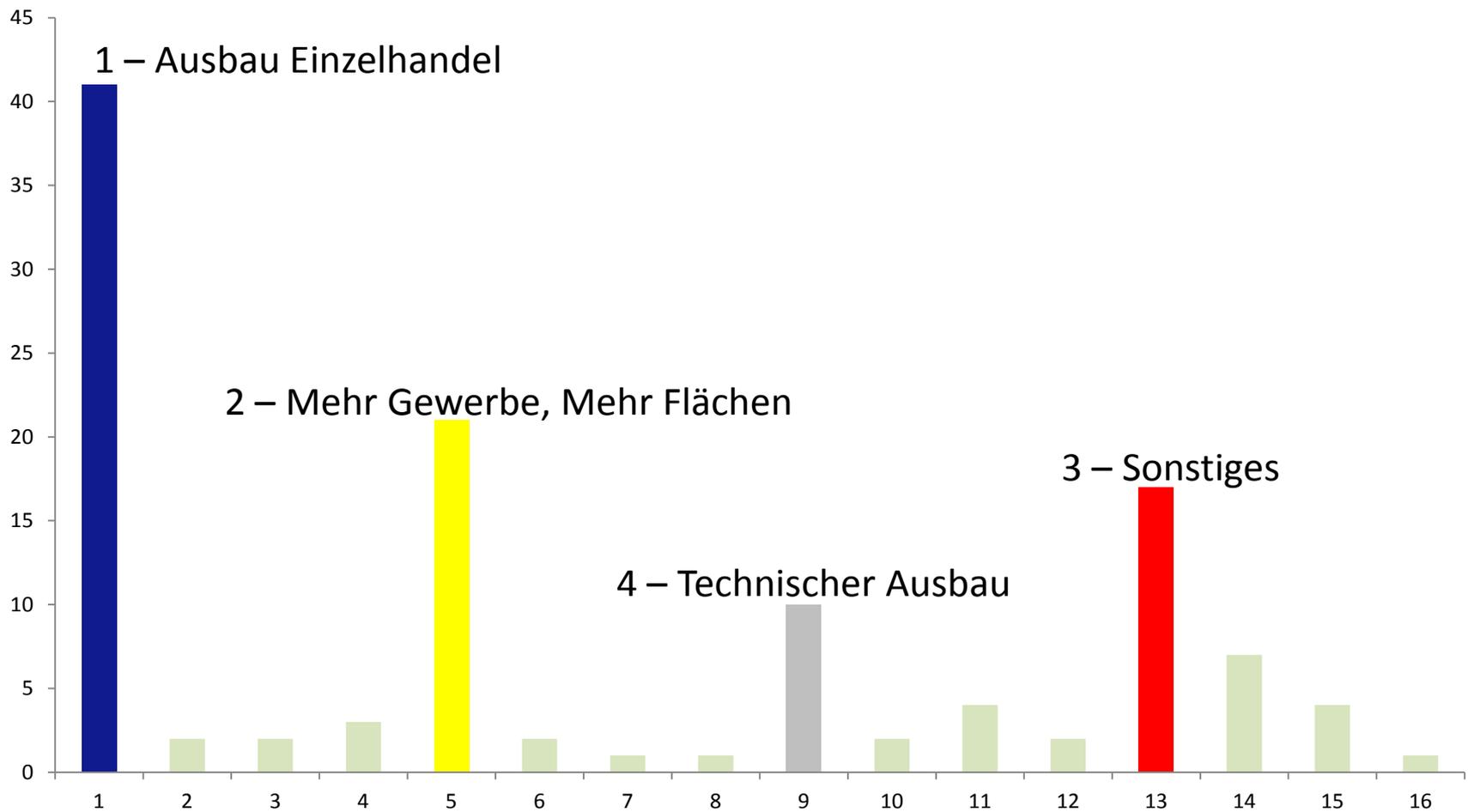
Ausbaufähig? Kultur & Freizeit



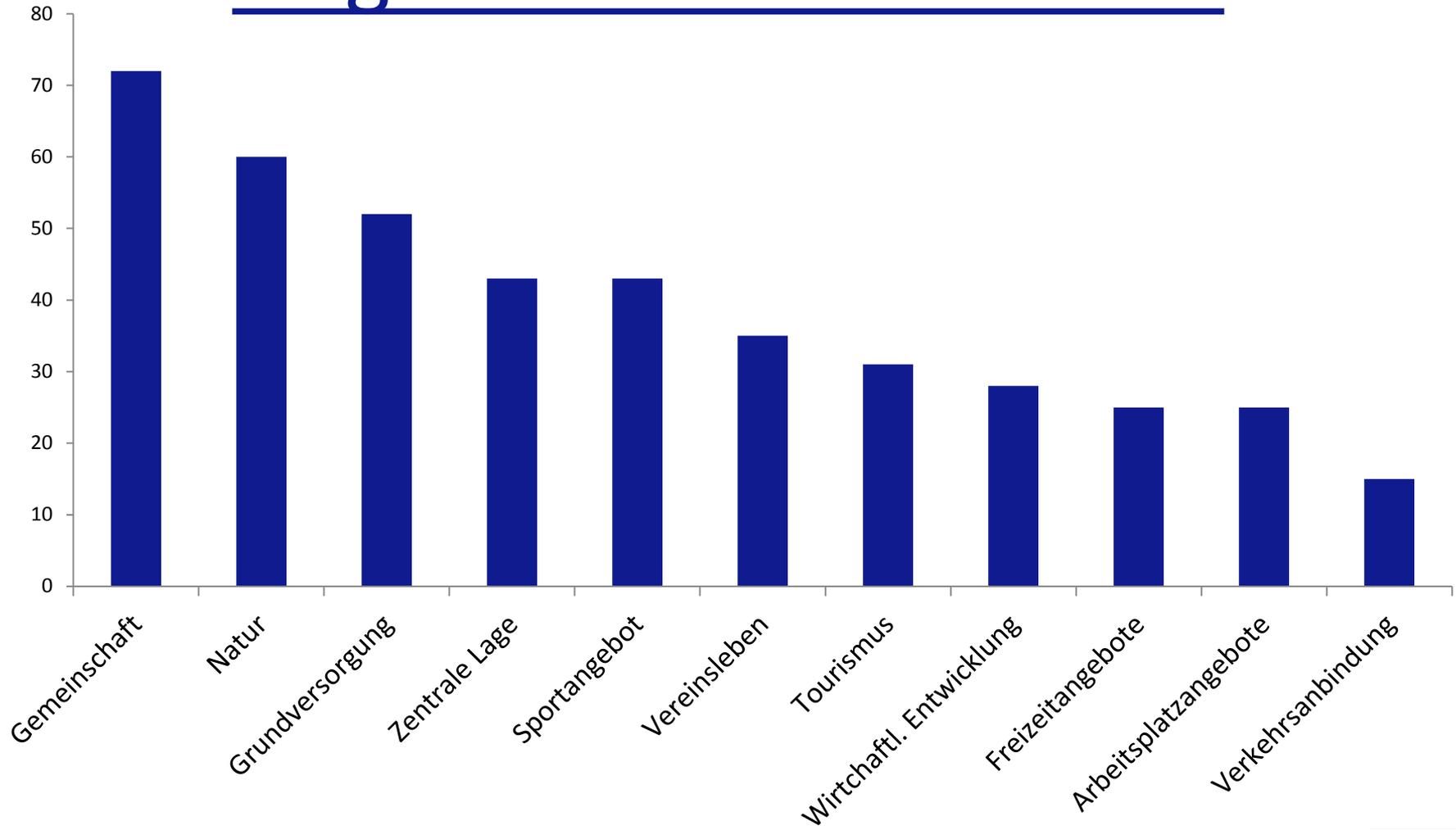
Ausbaufähig? Wohnen & Leben



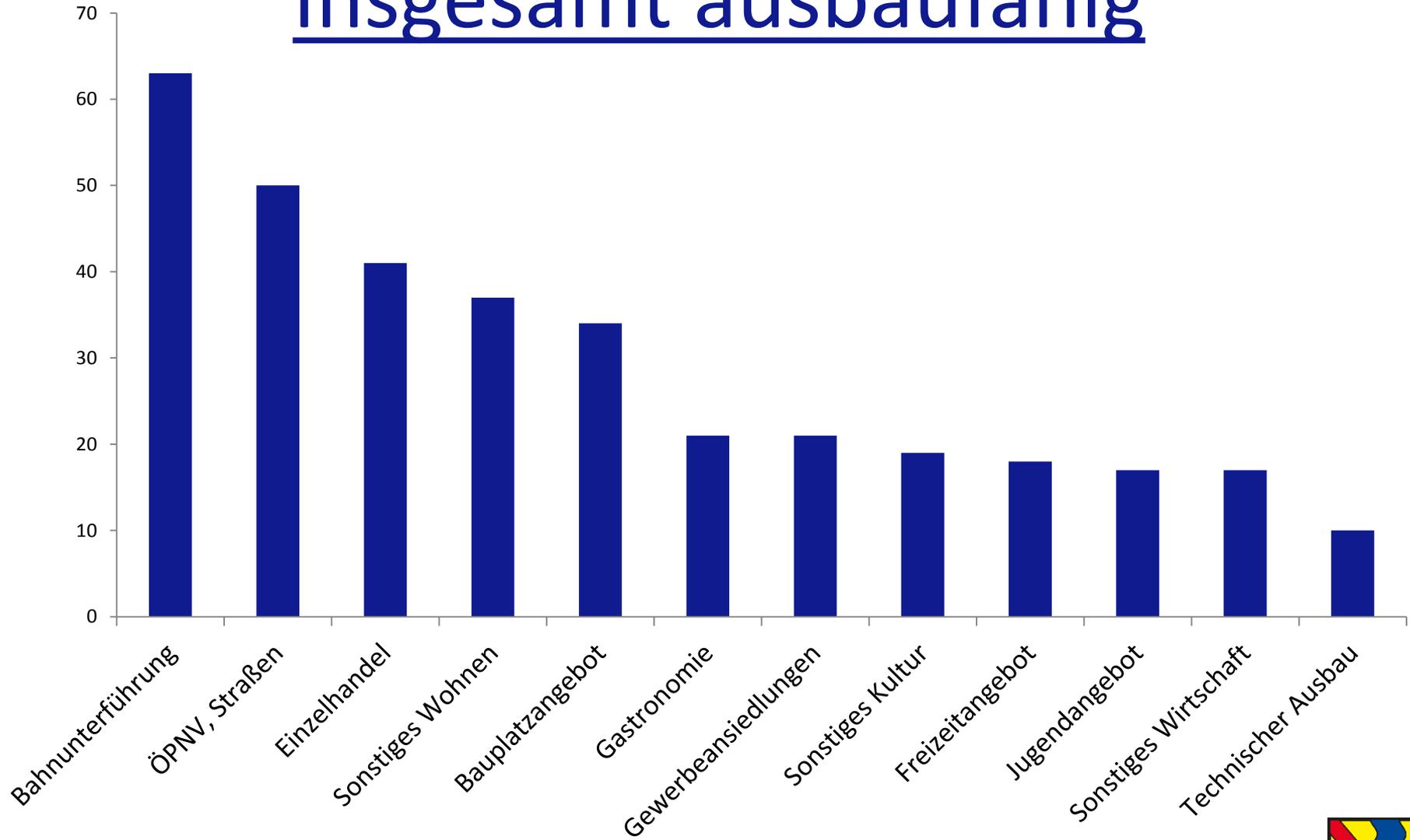
Ausbaufähig? Wirtschaft & Arbeit



Insgesamt am Positivsten



Insgesamt ausbaufähig



Wörter

Heimat Natur Gemeinschaft Tradition
Zusammenhalt Dorfleben Zukunft
Sicherheit Vielfalt Identifikation Ems
Lebensqualität Hilfsbereitschaft

EMSBÜREN

attraktiv lebenswert sportlich innovativ
stark lebenswert engagiert
ehrenamtlich zentral ruhig aktiv
generationsübergreifend idyllisch



Sind die Daten verwendbar?

- **Ja**

- Es geht hier um Signifikanz oder wie repräsentativ die Daten sind
- Bei 10.000 Einwohnern sind mindestens 370 Rückmeldungen notwendig, damit nur eine geringe Fehlermarge besteht
- Heißt: 84 % sagen positives Image = ca. zwischen 80 – 90 % sagen, Emsbüren hat positives Image



Werden wir die Daten verwenden?

- **Ja**

- Wir haben 189 konkrete Projektidee / Verbesserungsvorschläge erhalten
- Besprechung mit Fachbereichen
 - Was ist konkret umsetzbar, was ist bereits geschehen, was ist in Vergangenheit vielleicht schon gescheitert?
- Danach konkrete Maßnahmenpläne



Was machen wir sonst daraus?

**Nach den Sommerferien
wissen wir mehr!**

- **Image ist positiv**
 - Basis für weitere Strategien
- **Wie sehen uns die Zielgruppen?**
 - Wie wollen wir denn gesehen werden?
 - Was ist unsere Mission?
 - Was sind unsere Ziele oder was müssen unsere Ziele sein?
 - Wie erreichen wir die Zielgruppen?
 - Wie können wir mit den Zielgruppen kommunizieren? Was ist gewünscht?



Handlungsempfehlung
der Agentur Eilinghoff & Team
GmbH & Co. KG
aus Rheine

